



| | |
|---------------|--|
| 09:00 – 10:00 | Регистрация участников конференции |
| 10:00 – 10.40 | Аналитическая сессия |
| | Изменения в основных секторах АПК за последний год. Ценовые прогнозы, тенденции. <i>Дмитрий Рылько - генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), кандидат экономических наук</i> |
| | Анализ динамики развития TOP-20 российских торговых сетей. <i>Михаил Бурмистров – генеральный директор «Infoline-Аналитика»</i> |
| | Изменения потребительского спроса и поведения. Актуальные данные. <i>Руководство компании Nielsen.</i> |
| 11.10-13.00 | Пленарная сессия. Потребительский рынок и государство. |
| Модератор: | Максим Протасов – Руководитель АНО «Российская система качества». |
| | Позиция государства по вопросам повышения эффективности сотрудничества производителей и торговых операторов. <i>Денис Пак, Директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.</i> |
| | Механизмы повышения доли отечественной продукции на внутреннем рынке и экспортный потенциал отраслей пищевой промышленности. <i>Владимир Волик, Директор Департамента регулирования рынков АПК Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.</i> |
| | Работа ФАС России в части разрешения споров поставщиков и торговых операторов. Пересмотр работы ведомства в силу расширения полномочий. Методологическое пособие для участников рынка в условиях «нового» закона о торговле. <i>Тимофей Нижегородцев, Начальник Управления контроля социальной сферы и торговли Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.</i> |
| | Как крупнейшие торговые сети России адаптируются к изменениям на рынке. <i>Представитель Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ).</i> |
| | Региональный ритейл условиях ужесточения государственного регулирования и снижения покупательной способности: планы по развитию. <i>Руководство Союза независимых сетей России.</i> |
| 13:00 – 13:30 | Перерыв/обед |
| 13:30 – 15:00 | Сессия 2: Диалог торговых операторов и поставщиков потребительских товаров. |

| | |
|---------------|---|
| | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Интерпретировать закон или исполнять Закон?</i> • <i>Адаптация торговых сетей и поставщиков к новым условиям ведения бизнеса.</i> • <i>Ждать ли поставщикам пересмотра торговыми сетями ассортиментной и ценовой политики?</i> • <i>Приведет ли сокращение разрешенного промо-бюджета к замене брендов на СТМ?</i> • <i>Эффективные инструменты продвижения товаров в торговых сетях в пределах 5% от товарооборота.</i> • <i>Как и кто повезет товар? Распределительные центры сетей vs Дистрибьюторы.</i> • <i>Необходимость формирования системы предоставления скидок от поставщика торговым сетям: безусловные и условные скидки.</i> • <i>Саморегулирование и сорегулирование.</i> • <i>Работа с альтернативными каналами продаж.</i> <p>В дискуссии примут участие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • руководители коммерческого блока федеральных торговых сетей «Лента», X5 Retail Group, Магнит и др. • руководители региональных розничных сетей. • представители альтернативных каналов продаж продукции. |
| 15:00 -15:30 | Перерыв/обед |
| 15:30 – 17:00 | Сессия 3: О сетях без сетей. Как поставщикам оптимизировать работу в новых условиях и сократить риски. |
| | <p><i>Первые лица известных компаний производителей и поставщиков продовольственных товаров, активно взаимодействующих с федеральным и региональным ритейлом, представят свое видение на развитие рынка, сформулируют основные риски для поставщиков и поделятся практическими рекомендациями по повышению эффективности бизнеса.</i></p> |
| 17:00 -17:50 | Общая дискуссия, подведение итогов конференции |

* В программе возможны изменения

По вопросам участия обращайтесь: Сергей Пономорев, +7 (495) 223 06 15 # 133, ponamorev@rusprodsoyuz.ru

Организаторы:



ITE Moscow
Международные выставки
и конференции



Ассоциация производителей
и поставщиков продовольственных
товаров