

БЫЛО

Три пути ритейлера к жизни «по Закону»

- На величину бонусов снизить входные цены от поставщиков в сеть (net net price)
- 10% ретро из денежного мешка включить в договор поставки, остальное – в договор оказания маркетинговых услуг
- Не делать ничего в ожидании первых прецедентов судебных решений по штрафам за нарушение Закона



ЕСТЬ

Денежный мешок поставщика - Ренейминг и... фактический рост

Привет от Минфина: налог на «новые рекламные» услуги

«рыночно»

«по Закону»
≈+4,5%



БУДЕТ

ФАС: нет притворству!



ЧЕМ СЕРДЦЕ УПОКОИТСЯ? FINE!

**КОАП:
мало
не покажется
никому**



Р.С. Сказка о том, как производители качество понижали



Давление на цену со стороны государства и ритейла угрожает задавить качество!



Р.Р.С. Быль про 25%



Чем больше
сетей, тем
лучше



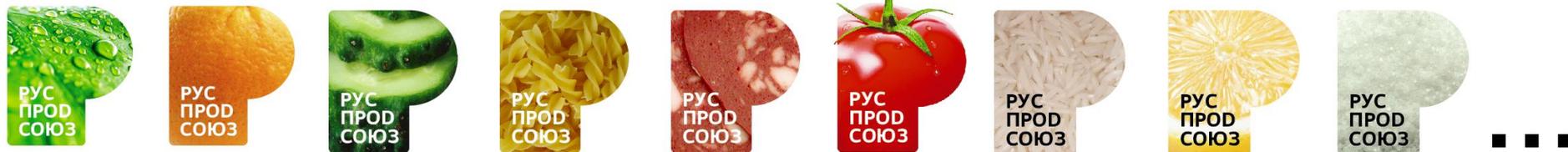
Но как быть, если
им будет
невыгодно идти в
регионы?



РУСПРОДСОЮЗ

Это первая межотраслевая организация, профессиональный союз, который объединил производителей и поставщиков продуктов питания независимо от товарооборота и производимого ассортимента из Центральной России и Северо-Западных регионов, Юга и Поволжья, Сибири и Дальнего Востока.

В «РУСПРОДСОЮЗ» входит **более 70-ти федеральных поставщиков продуктов питания**. Среди них «1-я макаронная компания», «Агро-Альянс», «Альфа-Тим», «Ангстрем», «Америа Русс», «Горячключевская пчеловодная компания», «Десан», «ДИАДАР», «Дымовское колбасное производство», «КЖК Восток», Консервный холдинг «Дядя Ваня», «МегаБестФуд», «Мистраль Трейдинг», «Руссоль», «Русский продукт», «Останкино», «Союзпищепром», «Севко-дистрибуция», «ТД БВК», Холдинг «ПомидорПром».





РУСПРОДСОЮЗ

Ассоциация

производителей и поставщиков
продуктов питания

www.rusprodsoyuz.ru

info@rusprodsoyuz.ru

Горячая линия: +7 903 11 609 11

