РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Новая архитектура рынка предоставления персонала:

«обеление» отрасли, платформенная занятость и практика бизнеса



Востриков Дмитрий Владимирович
Исполнительный директор
Ассоциации «Руспродсоюз»

20 октября 2026 года
14:45 – 15:00

МТПП
ул. Петровка, д. 15, стр. 1

Круглый стол
Новая архитектура рынка предоставления персонала

ВМЕСТЕ НА БЛАГО РЫНКА!

ПОЧЕМУ ЭТО ВОПРОС РУСПРОДСОЮЗА

РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

Производство



Линейный персонал, операторы, упаковщики, сезонные работники

Склад



Комплектовщики, грузчики, кладовщики, складской аутсорсинг

Логистика



Погрузка, разгрузка, доставка, водители, экспедиторы

Торговая точка



Торговые представители, мерчендайзеры, промо-персонал

Руспродсоюз представляет интересы производителей и поставщиков продовольственных товаров. Для них внешняя рабочая сила — **не периферийный процесс.**
Это комплектация заказов, погрузка, сезонная упаковка, доставка, выкладка и поддержка продаж.

ЧТО УЖЕ ДЕЙСТВУЕТ

РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

Эксперимент ФНС
01.09.2026 — 01.09.2027

Участники
определённые компании розницы и e-commerce

Цель
прозрачность расчётов и налоговых платежей



18 июня 2026
Приказ ФНС № ЕД-1-22/404@
Установил эксперимент по «обелению» отрасли предоставления персонала

1 сентября 2026
Старт эксперимента
Начало применения новых правил для определённых участников розницы и e-commerce

1 сентября 2027
Завершение эксперимента
Оценка результатов и возможное масштабирование подходов на другие отрасли

Важно точно разделять действующее регулирование и перспективы.
Приказ ФНС от 18 июня 2026 года № ЕД-1-22/404@ установлен как эксперимент с 1 сентября 2026 года по 1 сентября 2027 года. В нём участвуют перечисленные в приказе компании розничной торговли и электронной коммерции.
Нельзя говорить, что каждый производитель уже обязан применять порядок эксперимента. Но практики, которые сейчас тестируются на крупных заказчиках, потенциально важны для всех участников цепочки предоставления персонала.

ПОЧЕМУ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ВАЖНО СЛЕДИТЬ

РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

1 **Подрядчики** работают сразу в нескольких секторах



Один и тот же поставщик персонала может обслуживать производство, склад, торговую сеть, распределительный центр и логистику.

2 **Заказчики** связаны общей цепочкой поставок



Производитель, дистрибьютор, логистический оператор и торговая сеть используют одних и тех же поставщиков персонала на разных этапах.

3 **Возможное масштабирование** требует отраслевого диалога



Практики, которые сейчас тестируются на крупных заказчиках, потенциально важны для всех участников цепочки предоставления персонала.

Один и тот же поставщик персонала может обслуживать торговую сеть, распределительный центр и производственную компанию. **Значит, изменение требований к прозрачности и отчетности может влиять на стоимость, документооборот и доступность услуг для других заказчиков.**

САМОЗАНЯТЫЕ: ГЛАВНЫЙ ВОПРОС

РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

Как подтвердить реальность услуги, корректность статуса и прозрачность выплат?



Реальность услуги

Фактически оказанная услуга, а не скрытое выполнение трудовой функции

Корректный статус

Добровольная регистрация и самостоятельность исполнителя

Прозрачность выплат

Безналичные расчёты, чёткое назначение платежей, налоговые чеки

Отсутствие признаков трудовых отношений

Нет прямого управления, подчиненности и режима работы

Регулярное выполнение трудовой функции под управлением заказчика нельзя автоматически превращать в независимую услугу только договором.
Но и добросовестные разовые услуги не следует без разбора приравнивать к трудовым отношениям. Здесь необходимы понятные критерии.

НЕ ВСЁ — ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

Предоставление людей

Подрядчик предоставляет работников для выполнения задач под управлением заказчика



- Выполнение задач под управлением заказчика
- Контроль со стороны заказчика
- Оплата за фактически отработанное время
- Ограниченная ответственность за результат

≠

Комплексная услуга с результатом

Подрядчик самостоятельно организует процесс, отвечает за показатели, качество и результат



- Самостоятельная организация всего процесса
- Ответственность за показатели и результат
- Обучение, СИЗы, проживание, питание и административные вопросы — на стороне подрядчика
- Комплексная услуга по выкладке, аналитике и контролю исполнения (например, мерчендайзинг)

Важно не смешивать разные экономические модели.

На складе подрядчик может как предоставлять работников (комплектовщики, грузчики), так и самостоятельно организовывать участок комплектации. Аналогично в мерчендайзинге агентство может обеспечивать комплексную услугу по выкладке, аналитике и контролю исполнения.

РИСКИ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА

РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

Налоговые и трудовые претензии

Риск переквалификации отношений, доначисления налогов, штрафы, претензии по трудовому законодательству.

Срыв операций и нехватка смен

Задержки в поставках, простои на складе и в торговой сети, особенно в сезонные пики и при акционных периодах.

Рост затрат на контроль и документооборот

Дополнительные проверки подрядчиков, запрос документов, усиление внутреннего контроля, рост нагрузки на закупки, юристов и финансы.

Неясная ответственность в цепочке

Риск, что недобросовестный подрядчик или исполнитель создаст проблемы, последствия которых затронут и заказчика.



У заказчика одновременно несколько задач. Нужно избежать налоговых и трудовых рисков, не допустить срыва поставок и сохранить управляемую себестоимость.
Слишком сложная отчетность может стать барьером для малого добросовестного подрядчика, а недостаток прозрачности — источником злоупотреблений.
Поэтому нужен баланс между проверяемостью операций и пропорциональностью требований.

ЧТО НУЖНО КОМПАНИЯМ УЖЕ СЕЙЧАС

РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

1

Карта подрядчиков и моделей услуг

Понять, где используются исполнители, а где предоставляется комплексная услуга с результатом.

2

Проверка договоров и фактических процессов

Соответствие условий договоров реальной модели работы, распределение зон ответственности, управление рисками переквалификации.

3

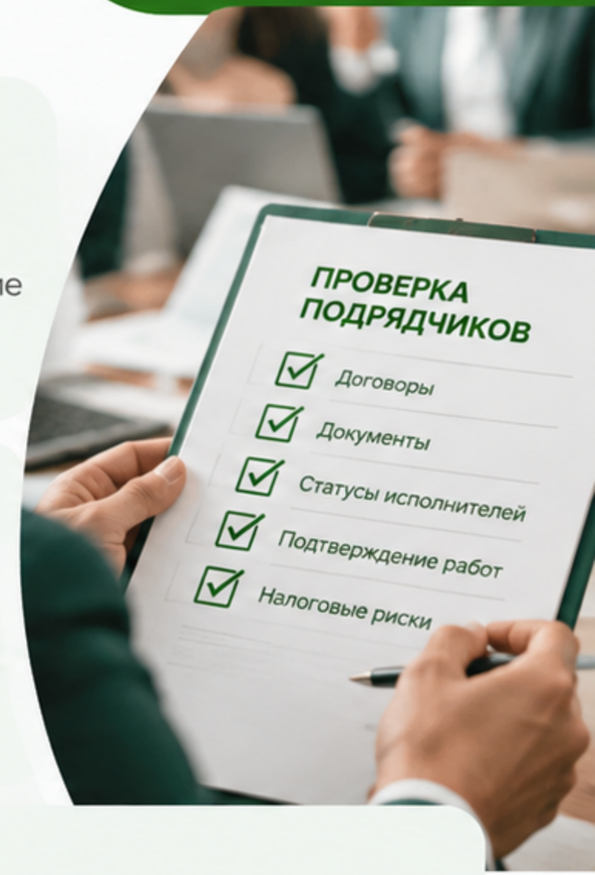
Подтверждение работ, выплат и статусов

Понятная система учёта и подтверждения объёмов, результатов, выплат и статусов исполнителей (в т.ч. самозанятых)

4

Совместная работа закупок, HR, финансов и юристов

Единые правила, внутренние регламенты и контрольные точки по всей цепочке взаимодействия с подрядчиками.



Мы предлагаем компаниям начать с инвентаризации.
Где используется внешний персонал? Какие подрядчики выполняют комплексную услугу, а где фактически предоставляются исполнители? Как документируются объемы и результаты работ? Кто отвечает за налоговую и кадровую часть?

ПРЕДЛОЖЕНИЯ РУСПРОДСОЮЗА

РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

1



Отраслевые разъяснения по складу и мерчендайзингу

Подготовить понятные практические примеры для складских операций, логистики, мерчендайзинга и сезонных работ с учетом специфики FMCG.

2



Пропорциональная проверка подрядчиков

Определить разумный и унифицированный перечень сведений, которые заказчик вправе и должен получать от подрядчика, с учетом масштаба и модели сотрудничества.

3



Разграничение комплексной услуги и предоставления персонала

Закрепить понятные и применимые на практике критерии различия между комплексной услугой и простым предоставлением персонала, в том числе для складских, логистических и мерчандайзинговых работ.

4



Переходный период при возможном расширении

При обсуждении расширения подходов предусмотреть тестирование, разумные сроки адаптации и учет отраслевой специфики производителей и поставщиков FMCG.



Наша цель — сбалансированные и понятные правила.

Мы готовы к экспертной работе с ФНС и профильными ведомствами, чтобы учесть специфику производителей и поставщиков, сохранить непрерывность поставок и снизить избыточные риски для добросовестного бизнеса.

ВОПРОСЫ К ФНС И РЫНКУ

РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

1



Какие признаки надежного подрядчика?

Какие критерии будут использоваться при оценке добросовестности поставщиков услуг и предоставляющего персонал подрядчика?

2



Где граница ответственности заказчика?

Как разграничить ответственность за результаты, налоги и трудовые отношения между заказчиком, подрядчиком и исполнителем?

3



Как учитывать комплексные услуги?

Как корректно учитывать услуги, которые включают несколько этапов (например, выкладка, логистика, мерчендайзинг) и предоставление персонала?

4



Как обеспечить проверку без избыточных данных?

Какие сведения и документы необходимы для подтверждения факта оказания услуг и выплат, чтобы избежать избыточной отчетности и при этом обеспечить прозрачность?



Наша цель — единые и понятные подходы.

Мы открыты к диалогу с ФНС и отраслевыми объединениями, чтобы сформировать практические решения и снизить регуляторные риски для добросовестного бизнеса.

ОТРАСЛЕВОЙ ДИАЛОГ — СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

Руспродсоюз готов собрать практические кейсы компаний и участвовать в выработке решений

Сбор практических кейсов

Анализ реальных ситуаций из складской логистики, мерчендайзинга и сезонных работ.

Экспертные обсуждения

Проведение отраслевых встреч с компаниями, юридическими и HR-специалистами, представителями регулятора.

Выработка рекомендаций

Формирование понятных подходов к договорам, контролю, налоговым и трудовым вопросам.

Пилотные решения

Тестирование и масштабирование эффективных моделей взаимодействия с подрядчиками.



Наша цель — практические решения для отрасли.

Совместно с компаниями и регулятором выработать понятные правила, снизить риски для добросовестного бизнеса и обеспечить устойчивое развитие рынка продовольственных товаров.

ГЛАВНЫЙ ВЫВОД

РУСПРОДСОЮЗ
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания

Прозрачный рынок персонала должен быть одновременно законным, понятным и работоспособным

Законным

Соблюдение налогового и трудового законодательства, понятные правила и единые подходы для всех участников рынка.

Понятным

Прозрачные процессы, чёткие критерии разграничения услуг, единые стандарты договоров, учёта и отчётности.

Работоспособным

Возможность гибко привлекать персонал под реальные задачи бизнеса без избыточной бюрократии и при сохранении конкурентоспособности компаний.



Наша цель — баланс интересов бизнеса, государства и людей.

Только в таком случае рынок персонала останется устойчивым, прозрачным и будет способствовать развитию отрасли и всей экономики.