

ЭКСПЕРИМЕНТЫ ПО МАРКИРОВКЕ

пищевых растительных масел, упакованных в
потребительскую упаковку;

консервированной продукции и отдельных
видов бакалейной продукции

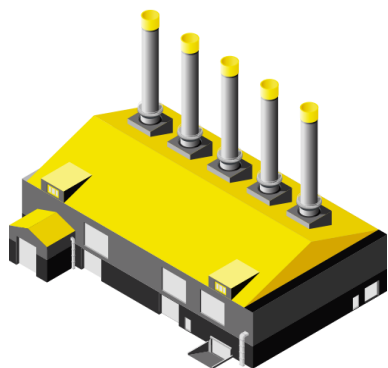


центр развития
перспективных технологий

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



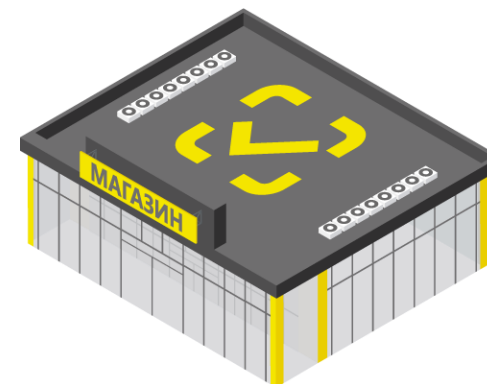
КТО ЯВЛЯЕТСЯ УЧАСТНИКОМ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ
ТОРГОВЛЯ



Участниками оборота не являются лица, приобретающие продукцию на территории РФ для использования в целях, не связанных с дальнейшей продажей, и агенты по доставке

УНИКАЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ

Для Потребителя



ЗАЩИТА ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ
ГРАЖДАН



ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

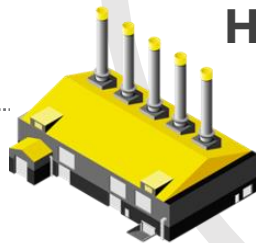
Для Бизнеса



ПОВЫШЕНИЕ ОБЪЕМА
ПРОДАЖ



ОПТИМИЗАЦИЯ
ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА



**ЦИФРОВАЯ
МОДЕЛЬ ОТРАСЛИ**

**ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА
И ПРОДАЖ, ЗАПАСЫ И
НАЦЕНКИ ПО ВСЕЙ ЦЕПОЧКЕ**



Для Государства



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ
ДЕФИЦИТА



ЗАЩИТА ОТ
СПЕКУЛЯЦИИ



ПОЛНОТА УПЛАТЫ
АКЦИЗОВ



СНИЖЕНИЕ
НЕЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА



СКОРОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ РЫНКОВ

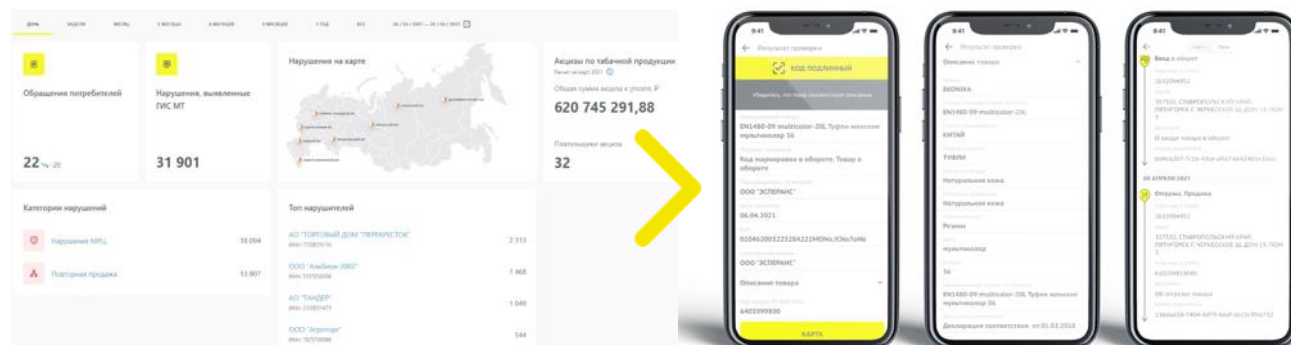
Доступ к данным в режиме онлайн – не имеет аналогов с доступными сейчас статистическими отчетами

ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

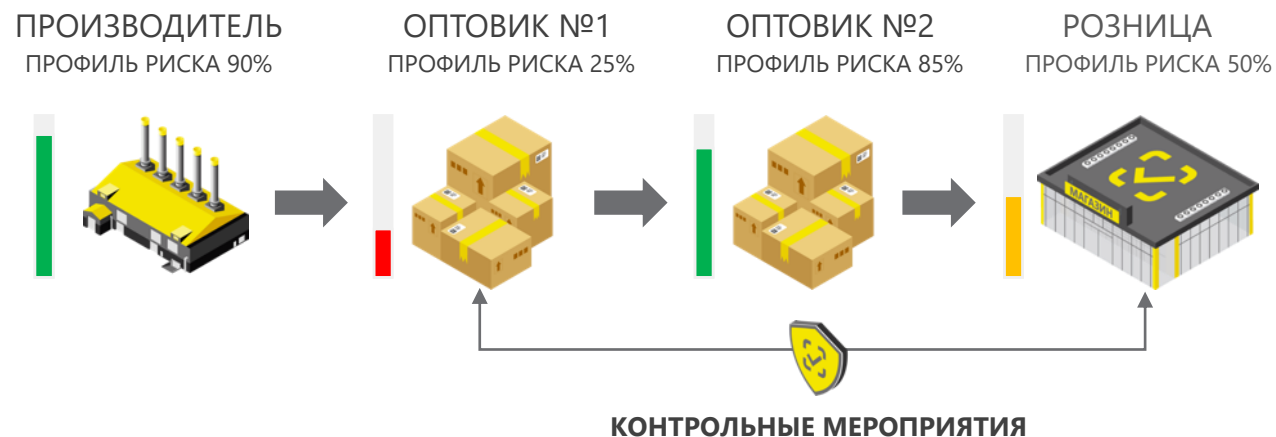
Интеграция с органами государственной власти
Российской Федерации



Личный кабинет и мобильное приложение для сотрудников ОГВ



Реализация риск-ориентированного подхода (СУН/СУР)

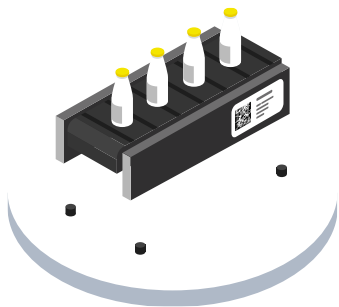


НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Производитель выбирает один из трех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку

Прямое нанесение (маркираторы)

- Каплеструйный
- Термоструйный
- Термотрансферный
- Лазерное нанесение



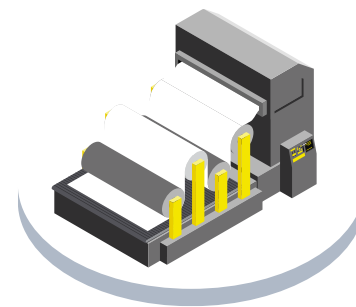
Этикетирование

- Принтер этикеток / принтер-верификатор
+
- Аппликатор ручной
- Автоматический аппликатор
- Автоматический принтер-аппликатор



Типографский способ

- Использование упаковочного материала с КМ, нанесенными в типографии.



НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ОБОРОТА

2. Оптовое звено



Передача маркированного товара
в оптовом звене



Устройства складского учёта



ТСД



Мобильный сканер
Стационарный
сканер

3. Розница



Приемка товара
и выбытие на кассе



Сканирование DataMatrix кода и выбытие на кассе



Касса



Стационарный/
мобильный сканер
2D кода

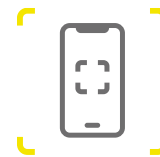
4. Потребитель



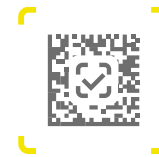
Проверка подлинности товара
и получение всей необходимой информации



Сканирование DataMatrix кода с потребительской упаковки



Мобильный телефон
с камерой



Приложение
«Честный Знак»

ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБМЕНЕ

- ✓ Внедрение маркировки требует обязательного использования электронного документооборота на всех звеньях товаропроводящей цепи
- ✓ Обмен информацией об отгрузках и приемках между участникам оборота производится с использованием форматов **УПД, УПД(и), УКД**
- ✓ В систему можно передавать информацию по движению индивидуальных, групповых или транспортных упаковок
- ✓ Система может отказать в приеме сведений в случае если данные не полны или не достоверны; если документы не подписаны; если юр. лицо прекратило свою деятельность



ПОКРЫТИЕ ПРОЕКТА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

ТОВАРЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ МАРКИРОВКЕ:



МОЛОКО



ЛЕКАРСТВА



ОБУВЬ



ЛЕГПРОМ



ШУБЫ



ШИНЫ



ДУХИ



ФОТО



ТАБАК



ВОДА



ДЕТСКАЯ ВОДА



ПИВО



БАДы



КРЕСЛА-
КОЛЯСКИ



АНТИСЕПТИКИ



МЕД. ИЗДЕЛИЯ



СЛАДКАЯ ВОДА

ЭКСПЕРИМЕНТЫ:

ПРОХОДИТ



ИКРА

ПРОХОДИТ



ТИТАН

ПРОХОДИТ



РАДИОЭЛЕКТРОНИКА

ПРОХОДИТ



ОПТОВОЛОКНО

ПРОХОДИТ



ТЕХСРЕДСТВА
РЕАБИЛИТАЦИИ

ЗАВЕРШЕН



ВЕЛОСИПЕДЫ



6 стран

География покрытия системы



16 млн

Пользователей мобильного приложения



650 000

Компаний в маркировке



16 ведомств

В РФ интегрированы с системой



Все кассы в РФ

Подключены к системе



Новые возможности аналитики

Дашборд АП РФ, СУН, СУР *,
данные для бизнеса



**150 интеграторов
и 120 типографий**

Вовлечены и работают в проекте

ЭКСПЕРИМЕНТ

по маркировке пищевых растительных масел, упакованных в потребительскую упаковку*

01 декабря 2023 (?) – 31 августа 2024

подготовка

эксперимент



КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:

1507	1511	1515
1508	1512	1516
1509	1513	1517
1510	1514	1804 00 000 0



* В соответствии с [проектом постановления Правительства Российской Федерации об эксперименте](#)

ЭКСПЕРИМЕНТ

по маркировке консервированной продукции и отдельных видов бакалейной продукции*

01 декабря 2023 (?) – 31 августа 2024

подготовка

эксперимент

Виды продукции в эксперименте:



Консервированная продукция



Соусы, специи и уксусы



Снеки

КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:

0904; 0905; 0906; 0907; 0909; 0910; 1602; 1604 (за исключением 1604 31 000 0 и 1604 32 00);
1605; 1904 10; 1905 10 000 0; 1905 40; 1905 90 550 0; 1905 90 900 0; 2001; 2002; 2003; 2005;
2006 00; 2007; 2008 (за исключением 2008 11 и 2008 19); 2103; 2104 10; 2104 20 00; 2209 00

* В соответствии с [проектом постановления Правительства Российской Федерации об эксперименте](#)

ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ ЭКСПЕРИМЕНТА



ОБСЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЙ

и помощь с подбором оптимального технического решения для работы с маркировкой.



ВЫДЕЛЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

со стороны оператора системы маркировки и сопровождение на этапе эксперимента и далее



ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

оснащения производственных линий под маркировку по результатам проведенного эксперимента и вариантов интеграции с учетными системами участника с учётом опыта уже запущенных товарных групп (молочная продукция, упакованная вода)



УЧАСТИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ PR АКТИВНОСТЕЙ



УЧАСТИЕ В ОБСУЖДЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

с другими участниками оборота, а также координатором проекта для возможности реализации данных процессов в системе маркировки

Минимально: в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции на выбранном тех. решении. Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии проводимого эксперимента.

Опционально – тестирование отгрузки маркированной продукции в оптово-розничное звено и выбытие её на кассе.

ЭТАПЫ/ВЕХИ ЭКСПЕРИМЕНТА

1,5 – 2 месяца

общая средняя продолжительность
цикла разработки и апробации

Вехи эксперимента		Ответственные лица
1	Получена заявка на участие	Участник Эксперимента → ООО «Оператор – ЦРПТ»
2	Получен опросный лист по всем линиям, проведено первичное обследование линий	Участник Эксперимента → ООО «Оператор – ЦРПТ»
3	Подписан договор между участниками эксперимента	ООО «Оператор – ЦРПТ» +Участник Эксперимента
4	Согласован план-график проведения эксперимента	ООО «Оператор – ЦРПТ» +Участник Эксперимента
5	Выбран интегратор (исполнитель), согласовано техническое решение	Участник Эксперимента; Системный Интегратор; ООО «Оператор – ЦРПТ»
6	Доставлено оборудование, пусконаладочные работы (ПНР)	Системный Интегратор; Участник Эксперимента
7	Проведение эксперимента и подготовка отчёта	Системный Интегратор; Участник Эксперимента; ООО «Оператор – ЦРПТ»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Растительные масла, соусы, специи и уксусы

vegoils@crpt.ru

8 977 744 51 18 Таисия Сергеева

8 911 171 60 22 Константин Воротников

Консервированная продукция

Кошкарев Алексей

a.koshkarev@crpt.ru

8 925 490 28 91

8 982 940 05 48

Норенко Андрей

a.norenko@crpt.ru

8 916 283 96 07

Снеки

Дмитрий Субботин

d.subbotin@crpt.ru

8 925 161 38 08

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ